

# 3 Kolory

## BRAND BOOK

Instrukcja stosowania elementów  
identyfikacji wizualnej marki

Wersja 1.2 - 01.04.2020

## WSTĘP

Księga powstała na bazie rozwiązań, które najlepiej sprawdziły się w dotychczasowych działaniach marketingowych marki. Obejmuje logo, typografię, tła oraz zastosowania.

Identyfikacja marki 3 Kolory opiera się na kolorach czarnym i białym oraz tłach z odcieniami szarości. Czern i biel stosowana jest z kolorowymi zdjęciami, dzięki czemu wyeksponowana jest rzecz najistotniejsza - oferta restauracji i cateringu.

Najważniejszą misją 3 Kolory jest dostarczanie wysokiej jakości usług gastronomicznych, co powinno być brane pod uwagę podczas prac nad wszelkimi materiałami wizualnymi.

W całej księdze kolor opisany jako czarny wyznaczają parametry:  
C:0 M:0 Y:0 K:100 | R:35 G:31 B:32 | HEX: #231F20

## SPIS TREŚCI

### Logo

Wersje	2
Parametry	3
Umieszczanie	4

### Typografia

Fonty i separatory	5
Umieszczanie	6

### Aplikacja

Tła	7
Materiały firmowe	8
Szablony	9
Mockup	10

### Wersja podstawowa

Wersja podstawowa logo 3 Kolory składa się z czarnego koła oraz białego logotypu umieszczonego poziomo. Te dwa elementy nie powinny występować oddzielnie, poza szczególnymi przypadkami, w których nie ma możliwości zaprezentowania całości logo. Wersję podstawową należy stosować priorytetowo tam, gdzie umożliwia to przestrzeń graficzna. Należy zawsze zwrócić uwagę na to czy logo występuje w poprawnej kolorystyce.

### Wersja podstawowa + claim

Claim to hasło reklamowe, które stosuje się w zestawieniu z logo. Logo z claimem jest mniej czytelne niż wersja podstawowa, dlatego najlepiej wykorzystywać je w dużej ekspozycji oraz w miejscach, gdzie warto zaznaczyć charakter marki. Claim "Smaki Warte Poznania" napisany jest fontem Segoe Script Bold, z każdym słowem zaczynającym się z wielkiej litery. Należy pamiętać o polu ochronnym, które chroni również sam claim (str. 3).

### Wersja dla ciemnego tła

Logo 3 Kolory na ciemne tła składa się z białego okręgu oraz białego logotypu umieszczonego poziomo. Te dwa elementy nie powinny występować oddzielnie, poza szczególnymi przypadkami, w których nie ma możliwości zaprezentowania całości logo. Grubość linii okręgu równa się grubości linii tworzących litery w logotypie "3 KOLORY". Tą wersję należy stosować wyłącznie na ciemnych tłach. Logotyp pozostaje bez zmian, okrąg stanowi obrys zewnętrzny koła wersji podstawowej. Na ciemnych tłach można stosować logo z claimem.



**3 KOLORY**

Kolor czarny:

C:0 M:0 Y:0 K:100

R:35 G:31 B:32

HEX: #231F20



**3 KOLORY**

*Smaki  
Warte  
Poznania*



**3 KOLORY**

*Smaki  
Warte  
Poznania*

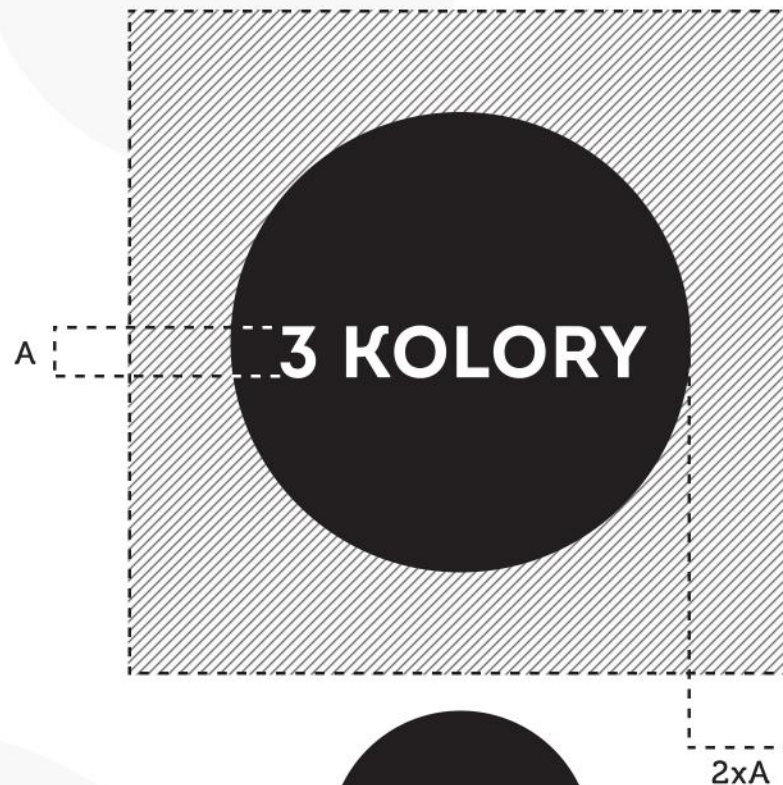
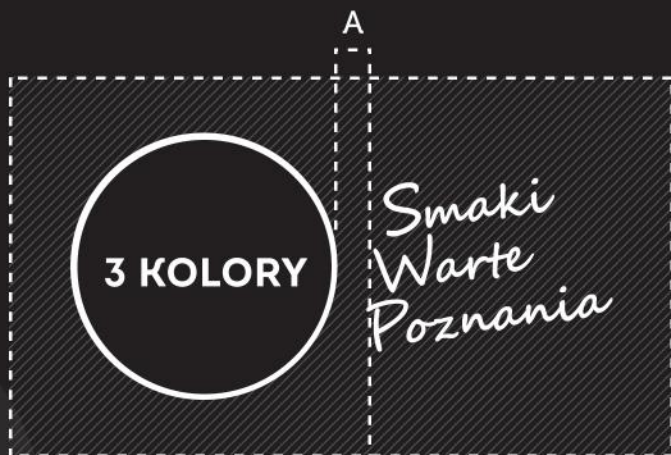
### Pole ochronne

Pole ochronne to obszar wokół logo, w którym nie może pojawić się żadna obca forma graficzna lub tekstowa. Dzięki tej zasadzie logo zachowuje czytelność wśród otaczających treści.

Ustalając pole ochronne należy z każdej strony logo zastosować odstęp  $2xA$ , który odpowiada dwukrotności wysokości logotypu "3 KOLORY". Ta sama zasada dotyczy wersji dla ciemnego tła oraz wersji z claimem, przy czym odległość claima od logo wynosi  $A$ .

### Minimalna wysokość

Logo posiada określony dopuszczalny rozmiar, przy którym zachowuje prawidłową czytelność. Dotyczy to zarówno zastosowań w technice drukarskiej jak i w mediach wirtualnych. Wielkość minimalna dla druku to logotyp o wysokości 5 mm, do prezentacji na ekranie to logotyp o wysokości 30 pikseli. Zasada ta dotyczy wszystkich wersji logo.



### Zasady ogólne

Nie jest zalecane stosowanie logo na jednolitych tłach w kolorach innych niż biel, czerni lub odcienie szarości. Umieszczając logo na zdjęciach, należy zastosować wersję podstawową. Logo nie może być umieszczane na tłach inwazyjnych, krzykliwych, musi zachować swoją czytelność, obce elementy graficzne nie mogą naruszać pola ochronnego.

### Nieprawidłowe użycie

Przykłady obrazują działania niedozwolone, które zakłócają spójność identyfikacji. Kształt, kompozycja i kolory logo są nienaruszalne. Nie wolno zamieniać któregoś z istniejących elementów, nie wolno skalować bez zachowania proporcji ani deformować logo. Aby zachować prawidłową czytelność znaku nie należy go obracać, dodawać efektów typu cień, obrys, łączyć z innymi elementami. Nie wolno dodawać napisów do logo. Należy zawsze z rozważą podchodzić do użycia i usytuowania logo pamiętając, że najważniejsza jest klarowność i spójność identyfikacji marki.

### Logotyp

Niektóre niestandardowe formaty nie pozwalają na umieszczenie logo 3 Kolory. W takich przypadkach należy stosować sam logotyp - biały na czarnym tle, z polem ochronnym równym połowie wysokości logotypu (0,5xA). Przykładami zastosowania są smycz i opaska na rękę.

Niedozwolone są jakiegokolwiek odstępstwa od zasad używania logo opisanych w niniejszej księdze.



### Działania niedozwolone:

3 KOLORY

Deformacja,  
złe skalowanie

3 KOLORY

Niewłaściwy  
font w logo

3 KOLORY

Dodatkowe efekty  
wizualne (cień)

3 KOLORY

Rotowanie  
logo lub logotypu

3 KOLORY

Naruszanie  
pola ochronnego

3 KOLORY

Dodatkowe efekty  
wizualne (światło)

3 KOLORY

Wszelkie zmiany  
kolorystyczne

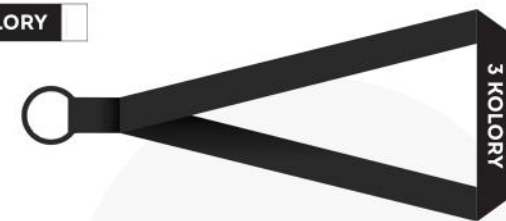
RESTAURACJA  
3 KOLORY  
BŁĄŻEJEWO

Dodawanie  
napisów do logo

3 KOLORY

Zmiana kształtu,  
zaburzenie proporcji

3 KOLORY 3 KOLORY 3 KOLORY



# | TYPOGRAFIA

## Fonty i separatory

### Fonty

W identyfikacji marki 3 Kolory należy używać wariantów fontów Museo oraz Myriad Pro. W szczególnych przypadkach dopuszczalne jest również użycie fontu Segoe Script Bold. Fontem do zastosowań w tekstach ciągłych czy podpisach jest Myriad Pro. Do nagłówków używane są Museo oraz Myriad Pro, które rozmiarem przewyższają wielkość tekstu ciągłego. Należy pamiętać o zachowaniu prawidłowej hierarchii nagłówków.

Museo 500:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$%^&\*()?

**MYRIAD PRO BLACK:**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890!@#\$%^&\*()?**

Museo 300:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$%^&\*()?

Myriad Pro Light:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$%^&\*()?

### Separatory

Aby wzbogacić lub udekorować tekst, odseparować nagłówki od tekstu ciągłego czy też podzielić sekcje na stronie internetowej lub w karcie menu restauracji można użyć separatorów. Kolorystyka i kształty w identyfikacji wizualnej 3 Kolory determinują wygląd separatorów; na czarnym tle należy użyć białego separatora, a na tle białym czarnego. Separator jest linią ciągłą lub przerywaną (kropki o odpowiednim odstępnie, nie kreski). Grubość separatora to 1,2 mm w druku oraz 6 pikseli na ekranie.

**Nagłówek 1** ..... Museo 700

**Nagłówek 2** ..... Museo 500

**NAGŁÓWEK 3** ..... Myriad Pro Black

**Nagłówek 4** ..... Museo 500

Tekst ciągły ..... Myriad Pro Light

Tekst dodatkowy / ozdobny ..... Myriad Pro Light / Light Italic

*Myriad Pro Light Italic:*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$%^&\*()?

*Segoe Script Bold :*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$%^&\*()?

## ZGŁODNIAŁEŚ?

### Zapraszamy na steka!

Po wymagającym treningu, w naszej restauracji najesz się do syta! Mięso grillowane na gorących kamieniach z lawy wulkanicznej w połączeniu ze świeżymi, sezonowymi warzywami postawi Cię na nogi.

# TYPOGRAFIA Umieszczanie

## Kolory

Teksty i separatory w materiałach wizualnych marki 3 Kolory powinny występować w kolorze czarnym, białym lub w wyjątkowych przypadkach w skali szarości. Dopuszczalne jest zastosowanie dodatkowego koloru w tekstach dodatkowych i ozdobnych (Myriad Pro Light / Italic) oraz w nagłówkach, jeśli wymaga tego projekt. Na ciemnych tłach należy stosować teksty i separatory białe, na jasnych tłach czarne.

## Marginesy i proporcje

Osadzając teksty na materiałach graficznych należy pamiętać o zachowaniu odpowiednich marginesów. Wielkość nagłówka lub nagłówków nie może różnić się zanadto wielkością od tekstu ciągłego. Do zdefiniowania używanych krojów służy hierarchia przedstawiona na stronie 5. Wyjątkami od tej zasady mogą być niektóre materiały graficzne, np. rollup, który ma zachęcać dużym napisem do podejścia i przeczytania mniejszego tekstu ciągłego.

## Dekoracja tekstu

Do dekoracji i oprawy tekstu służą linie ciągłe i przerywane kropkowane. Nie należy nadużywać elementów dekoracji; takie rzeczy jak pogrubienia, podkreślenia czy przekreślenia nie są wskazane, chyba że są uzasadnione. Nie dopuszcza się pisania całych słów wielkimi literami, ten styl jest zarezerwowany dla logotypu oraz nagłówków 1 i 2. Teksty można umieszczać w ramkach, które mają taką samą grubość jak separator i nie są w żaden sposób zdeformowane. Nie wolno umieszczać czarnych napisów na ciemnych tłach ani białych napisów na jasnych tłach.

Przykład nieprawidłowego umieszczenia tekstu widać na ostatniej grafice.

### ZGŁODNIAŁEŚ?

Zapraszamy na steka!

Po wymagającym treningu, w naszej restauracji najesz się do syta! Mięso grillowane na gorących kamieniach z ławy wulkanicznej w połączeniu ze świeżymi, sezonowymi warzywami postawi Cię na nogi.

### ZGŁODNIAŁEŚ?

Zapraszamy na steka!

Po wymagającym treningu, w naszej restauracji najesz się do syta! Mięso grillowane na gorących kamieniach z ławy wulkanicznej w połączeniu ze świeżymi, sezonowymi warzywami postawi Cię na nogi.

### ZGŁODNIAŁEŚ?

Zapraszamy na steka!

Po wymagającym treningu, w naszej restauracji najesz się do syta! Mięso grillowane na gorących kamieniach z ławy wulkanicznej w połączeniu ze świeżymi, sezonowymi warzywami postawi Cię na nogi.

### ZGŁODNIAŁEŚ?

Zapraszamy na steka!

Po wymagającym treningu, w naszej restauracji najesz się do syta! Mięso grillowane na gorących kamieniach z ławy wulkanicznej w połączeniu ze świeżymi, sezonowymi warzywami postawi Cię na nogi.

### ZGŁODNIAŁEŚ?

Zapraszamy na steka!

Po wymagającym treningu, w naszej restauracji najesz się do syta! Mięso grillowane na gorących kamieniach z ławy wulkanicznej w połączeniu ze świeżymi, sezonowymi warzywami postawi Cię na nogi.

### ZGŁODNIAŁEŚ?

Zapraszamy na steka!

Po wymagającym treningu, w naszej restauracji najesz się do syta! Mięso grillowane na gorących kamieniach z ławy wulkanicznej w połączeniu ze świeżymi, sezonowymi warzywami postawi Cię na nogi.



### Tła jasne - czytelna, przejrzysta komunikacja

W materiałach wizualnych 3 Kolory, oprócz białego, można stosować jeden z trzech rodzajów jasnego tła:

- białe z dowolnie rozstawionymi szarymi półkolami
- pattern białej cegły
- fotografia czarno-biała z białym overlayem

Szare półkola:

C:0 M:0 Y:0 K:1  
R:251 G:251 B:251  
HEX: #FBFBFB

3 KOLORY

Smaki  
Warte  
Poznania

3 KOLORY

Smaki  
Warte  
Poznania

Overlay:

R:255 G:255 B:255  
HEX: #FFFFFF

3 KOLORY

Smaki  
Warte  
Poznania

### Tła ciemne - atmosfera i prestiż

W materiałach wizualnych 3 Kolory, oprócz czarnego, można stosować jeden z trzech rodzajów ciemnego tła:

- czarne z dowolnie rozstawionymi grafitowymi półkolami
- gradient przechodzący od koloru czarnego do grafitowego
- fotografia kolorowa z czarnym overlayem

Grafitowe półkola:

C:0 M:0 Y:0 K:97  
R:45 G:42 B:43  
HEX: #2D2B2C

3 KOLORY

Smaki  
Warte  
Poznania

Gradient stop 1:

C:0 M:0 Y:0 K:100  
R:35 G:31 B:32  
HEX: #231F20

3 KOLORY

Gradient stop 2:

C:0 M:0 Y:0 K:70  
R:109 G:110 B:113  
HEX: #6D6E71

Overlay:

R:0 G:0 B:0  
HEX: #000000

3 KOLORY

Smaki  
Warte  
Poznania

# APLIKACJA Materiały firmowe

## Papier firmowy A4

Tło papieru stanowi biel z szarymi półkolami. Logo zostało umieszczone po lewej stronie u góry, jest osadzone 15 mm od górnej i lewej krawędzi, a jego wysokość wynosi 30 mm.

Wysokość stopki wynosi 40 mm. Marginesy dolny, lewy i prawy wynoszą 15 mm od krawędzi, górny 5 mm od górnej krawędzi stopki. Poniżej tekstu, poza marginesem, umieszczony został separator - linia przerywana kropkowana. W stopce znalazły się dane kontaktowe oraz linki do stron na Facebooku poszczególnych restauracji i działu cateringu. Po prawej stronie umieszczono hasło reklamowe.

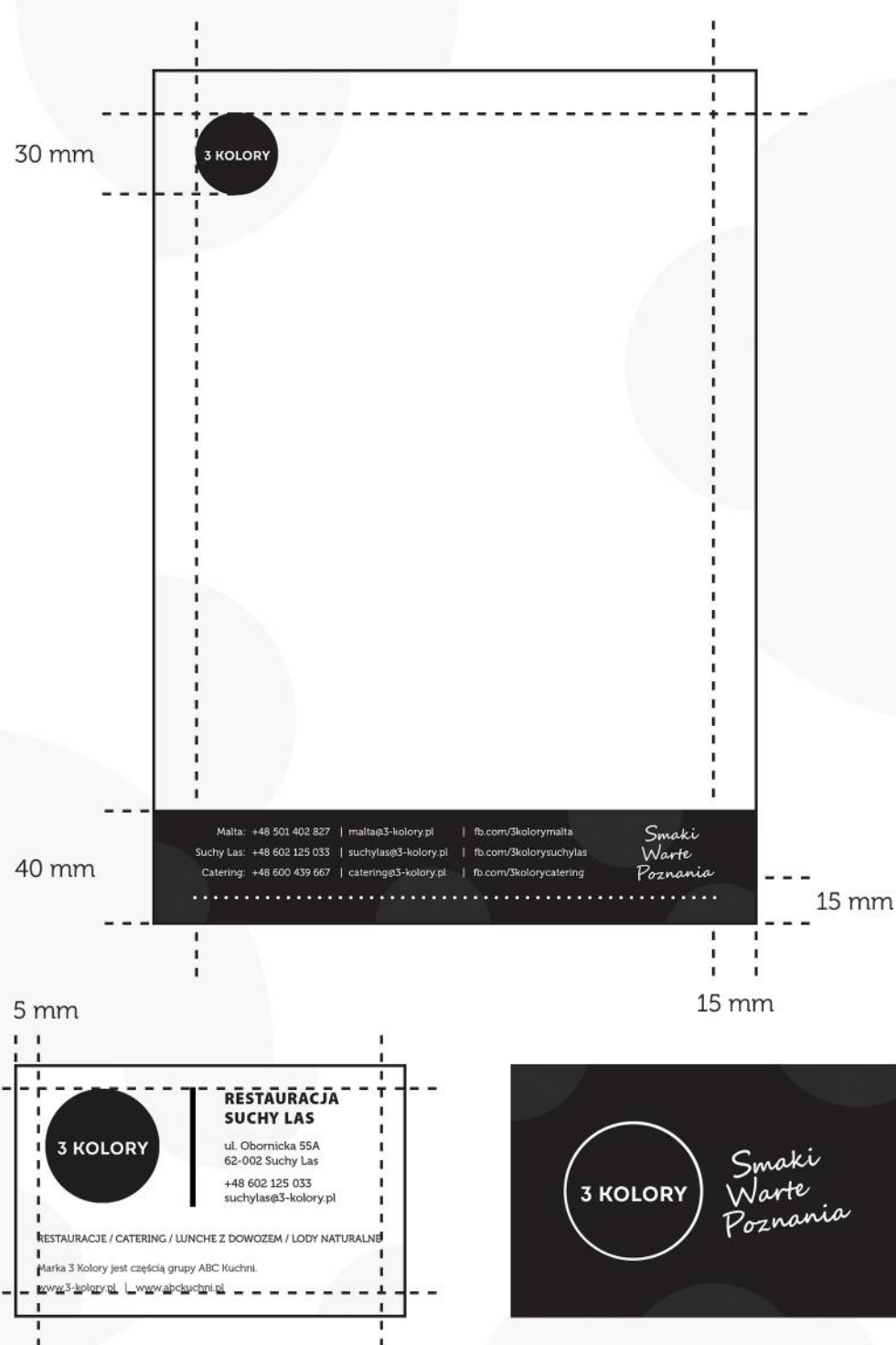
Podczas tworzenia dokumentów, które mają być drukowane na papierze firmowym należy pamiętać o zachowaniu marginesów, które wynoszą po 15 mm z każdej strony dokumentu.

## Wizytówka - awers

Wizytówki zostały przygotowane dla standardowego wymiaru drukarskiego 85 x 55 mm. Tło awersu stanowi biel z szarymi półkolami. Logo występuje w wersji podstawowej z zachowaniem pola ochronnego, a jego wysokość wynosi 25 mm. Po prawej stronie od logo znajduje się separator o szerokości 1,2 mm oraz tekst z danymi zmiennymi. W niższej części awersu znajduje się tekst, który nie ulega zmianie. Margines wynosi 5 mm z każdej strony.

## Wizytówka - rewers

Tło rewersu stanowi czerń z grafitowymi półkolami. Logo występuje w wersji dla ciemnego tła z claimem, a jego wysokość wraz z okręgiem wynosi 30 mm.





# | MOCKUP



## Brand Book 3 Kolory

Wersja 1.2 - 01.04.2020

Wykonano dla:

ABC Kuchni PL Spółka z o. o. Sp.K.  
ul. Obornicka 55a, 62-002 Suchy Las  
[www.3-kolory.pl](http://www.3-kolory.pl) | [www.abckuchni.pl](http://www.abckuchni.pl)

Opracowanie: Adam Wójtowicz | Nowe Multimedia  
[www.nowemultimedia.pl](http://www.nowemultimedia.pl)